

Wird diese Nachricht nicht richtig dargestellt, klicken Sie bitte [hier](#).



Der Medienratgeber
für Familien

SCHAU HIN! - Newsletter 'Gut durch den Herbst'

Liebe SCHAU HIN! Interessierte,
am 2. Oktober beginnen in vielen Bundesländern die Herbstferien. Für manche Familien geht es noch mal ins Warme, manche genießen die freie Zeit zuhause. Ob auf Reisen oder gemütlich auf der Couch: Medienregeln sind auch in den Ferien wichtig. SCHAU HIN! hat Tipps, wie Medienzeiten auch an freien Tagen eingehalten werden können, wie Eltern gute Hörbücher erkennen und wie man digitale Medien zur Vorbereitung für den gemeinsamen Urlaub nutzen kann.

Einen guten Start in den Herbst wünscht
Ihr SCHAU HIN!-Team

Die Themen dieser Ausgabe:

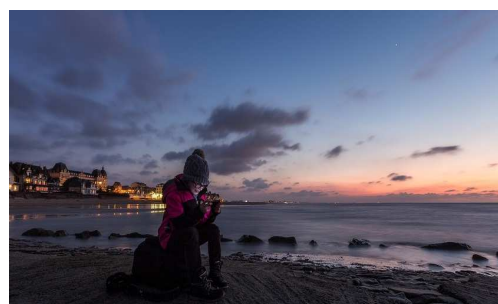
[Herbstferien-Special: Gut vorbereitet auf Reisen gehen.](#)

[So erkennen Eltern gute Hörbücher.](#)

[Kinder beim Umgang mit "YouTube Kids" begleiten.](#)

Herbstferien-Special: Gut vorbereitet auf Reisen gehen

Die Herbstferien nutzen viele Familien für einen gemeinsamen Urlaub. Für Kinder und Jugendliche ist dabei das Smartphone oder das Tablet oft genauso interessant wie der Zielort. Tatsächlich können auch Kinder digitale Medien zur Vorbereitung nutzen.



[weiterlesen](#)

Herbstferien-Special: Medienzeiten auch an den freien Tagen einhalten



Herbstferien sind für Kinder eine schöne Unterbrechung des Schulalltags – Eltern müssen ihre täglichen Abläufe dagegen massiv umstellen. Die Initiative „SCHAU HIN! Was Dein Kind mit Medien macht.“ gibt Tipps, wie Medienkonsum zuhause und im Urlaub geregelt werden kann.



[weiterlesen](#)

So erkennen Eltern gute Hörbücher

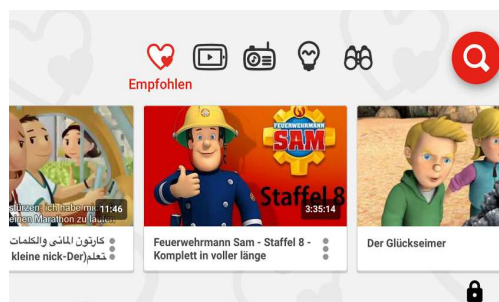
Kinder lieben Geschichten – Hörbücher gehören zu den Einstiegsmedien für Jungen und Mädchen. Sie sind auch dann verfügbar, wenn Eltern die Zeit zum Vorlesen fehlt. Doch der Markt ist groß – und nicht alles ist geeignet.



[weiterlesen](#)

Kinder beim Umgang mit "YouTube Kids" begleiten

Die Videoplattform YouTube veröffentlicht die Kinder-App „YouTube Kids“ jetzt auch auf dem deutschen Markt. Die Anwendung soll den Jugendschutz erhöhen: Nur automatisch geprüfte Inhalte finden ihren Weg in die App. Trotzdem sollten Eltern ihre Kinder beim Umgang mit der App begleiten.



[weiterlesen](#)

Freunde-System: Snapchat sorgt für sozialen Druck auf Kinder

Viele Jugendliche nutzen Snapchat, um mit ihren Freunden zu kommunizieren. Und das nicht ohne Grund: Die Social-Media-App animiert ihre Nutzer mit einem



Belohnungssystem dazu, möglichst viele Momente über die Anwendung zu teilen. Für die jungen Nutzer kann das jedoch enormen Druck bedeuten.

[weiterlesen](#)

Eine Initiative von



SCHAU HIN! auf Facebook und Twitter

[Facebook](#)[Twitter](#)[Kontakt](#)

Newsletter weiterleiten

Wenn Ihnen dieser Newsletter gefällt, freuen wir uns darüber, wenn Sie ihn an Freunde, Bekannte oder auch Lehrer weiterleiten. Vielen Dank!

[weiterleiten](#)

SCHAU HIN!

„SCHAU HIN! Was Dein Kind mit Medien macht“ ist eine gemeinsame Initiative des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend, der beiden öffentlich-rechtlichen Sender Das Erste und ZDF sowie der Programmzeitschrift TV SPIELFILM. Der Medienratgeber für Familien unterstützt seit 2003 Eltern und Erziehende dabei, ihre Kinder im Umgang mit Medien zu stärken.

Hotline

030 / 52 68 52-132

service@schau-hin.info

Impressum@SCHAU HIN!

Technische Betreuung und Redaktion:

Projektbüro "SCHAU HIN!", c/o WE DO communication GmbH GWA, Geschäftsführer: gregor c. blach; Prof. Christoph M. Scheller; Ina von Holly. Chausseestraße 13, 10115 Berlin-Mitte, Tel: 030 - 52 68 52 132, E-Mail: service@schau-hin.info. Handelsregister-Nummer: HRB 82717

Wenn Sie diese E-Mail (an: team@auditorix.de) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) kostenlos abbestellen.

WE DO communication
Karsten Neumann
Chausseestr. 13
10115 Berlin
Deutschland

neumann@we-do.com
www.we-do.com
CEO: gregor c. blach
Register: HRB 82717